



Huisstijl Nationale Agenda Laadinfrastructuur

Richtlijnen



 Sluit aan



Inleiding

De Nationale Agenda Laadinfrastructuur (NAL) is een meerjarige beleidsagenda met ambities en acties die ervoor gaan zorgen dat we straks altijd overal, makkelijk en slim kunnen laden. Een groot aantal van de afspraken en acties worden lokaal en regionaal uitgevoerd. Markt, overheid en netbeheer werken nauw samen en ondersteunen gemeenten en regio's om een dekkend, betrouwbaar en toekomstbestendig laadnetwerk en energiesysteem te realiseren. De NAL heeft een eigen identiteit die het belang van de beleidsagenda onderstreept. Voor een eenduidig beeld en het gewenste imago is het van belang dat bij het realiseren van communicatiemiddelen deze richtlijnen worden toegepast. Kijk voor meer informatie en basisbestanden op

www.agendalaadinfrastructuur.nl/huisstijl

Inhoud



Logo



Payoff



Huisstijlkleur



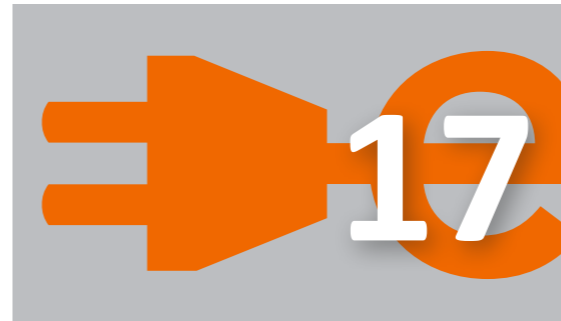
Typografie



Fotografie



Illustraties en pictogrammen



Grafisch element



Middelen



Logo



Het logo van de NAL bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk. Beeld- en woordmerk mogen nooit los van elkaar gebruikt worden. De kleurvarianten in NAL-blauw zijn de eerste in rangorde. De zwart/wit versies zijn er alleen als om technische redenen kleur niet mogelijk is.



Logo kleurvarianten



Logo variant | normaal

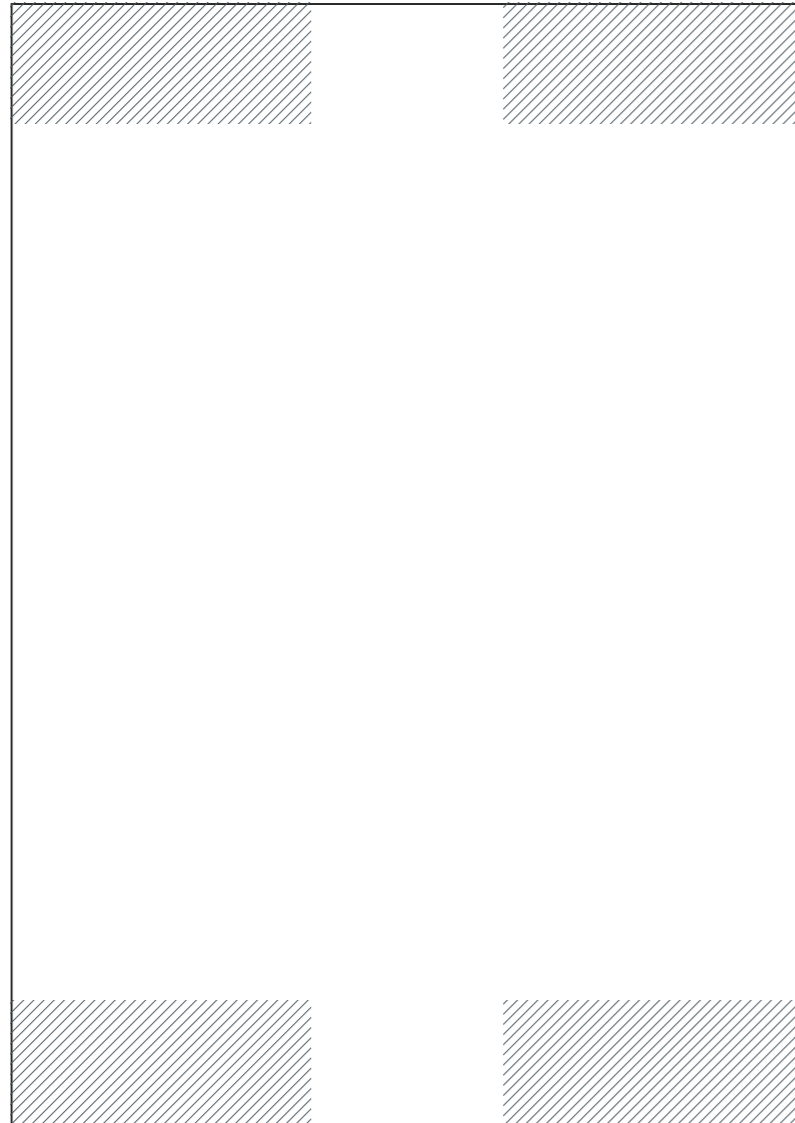


Logo variant | op blauw vlak



Logo variant | diapositief zonder achtergrondkleur

Plaatsing logo



Het logo wordt uitsluitend op een witte of een blauwe ondergrond toegepast.

Het logo mag zowel boven als onder aan de publicatie worden geplaatst, zowel links als rechts. De boundingbox geeft de minimale afstand tot de rand van de publicatie.

Vanuit dat perspectief vinden we de boodschap belangrijker dan de afzender. Bij voorkeur plaatsen we het logo en de pay-off op communicatiemiddelen aan de rechterkant.



Pay-off

 **Sluit aan**

 **Sluit aan**

 **Sluit aan**

De pay-off wordt gebruikt om de doelstellingen van de NAL te versterken en de doelgroepen te activeren.

Het beeldmerk van de stekker is herkenbaar en universeel voor elektrisch vervoer.

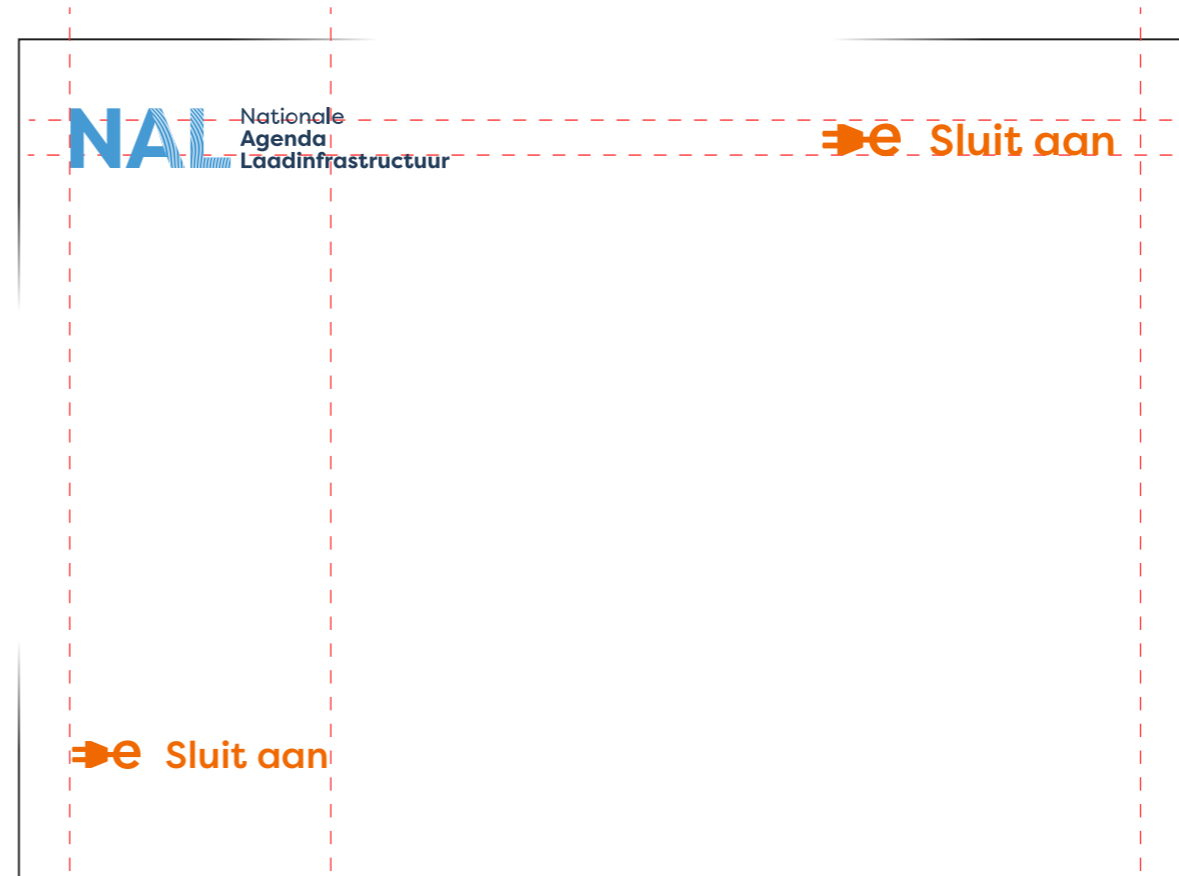
De pay-off is wederkerig: de NAL helpt regio's en gemeenten om aan te sluiten en tegelijkertijd activeert het de doelgroepen om aan te sluiten bij de NAL.



Plaatsing logo en pay-off



Logo en pay-off rechts



Staande lay-out

Logo en pay-off links

Liggende lay-out



Icoon

Pay-off

Regio aanduiding

- ⇒e Noord Nederland
- ⇒e Oost Nederland
- ⇒e Zuid Nederland
- ⇒e Zuidwest Nederland
- ⇒e Noordwest Nederland (MRA-E)
- ⇒e G4

Voor de NAL-regio's zijn de regiologo's ontwikkeld.

De NAL werkt vaak samen met andere publieke en private organisaties, bijvoorbeeld bij publicaties of events. In de huisstijl kunnen dan naast het beeldmerk van de NAL ook de logo's van samenwerkingspartners getoond worden. Naast de beeldmerken komt daar dan een toelichting bij, zoals:

Deze publicatie is tot stand gekomen vanuit de werkgroep Logistiek van de Nationale Agenda Laadinfrastructuur, in samenwerking met het Nationaal Kennisplatform Laadinfrastructuur en de samenwerkingsregio Oost Nederland.

Dit event wordt georganiseerd door de Nationale Agenda Laadinfrastructuur, in samenwerking met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, ElaadNL en samenwerkingsregio G4.

Huisstijlkleur

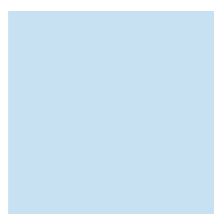


NAL Blauw
R70 / G154 / B211
#469AD3
C87 / M13 / Y0 / K0



NAL Oranje*
R240 / G104 / B0
#f06800
C0 / M70 / Y100 / K0

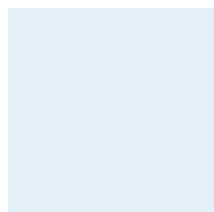
De primaire huisstijl kleur is NAL Blauw, zoals hiernaast afgebeeld. Het huidige NAL oranje is voor kleine teksten ongeschikt om te voldoen aan de digitale toegankelijkheidseisen. Hiervoor is een andere tint oranje beschikbaar, deze staat op de volgende pagina.



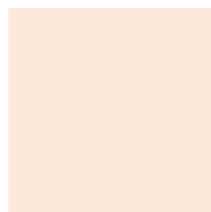
R247 / G201 / B178
#f7c9b2
C26 / M4 / Y0 / K0



R250 / G210 / B179
#f7c9b2
C0 / M21 / Y30 / K0



R250 / G229 / B217
#fae5d9
C13 / M2 / Y0 / K0



R253 / G104 / B0
#fae5d9
C0 / M11 / Y15 / K0

** Deze kleur is alleen voor tekst (> 18pt) in online toepassingen*

Kleurpalet



R218 / G112 / B169
#da70a9
C12 / M68 / Y0 / K0



R162 / G204 / B233
#a2cce9
C40 / M7 / Y0 / K0



R162 / G198 / B23
#a2c617
C45 / M0 / Y100 / K0



R0 / G123 / B155
#007b9b
C80 / M20 / Y15 / K28



R255 / G182 / B18
#ffb612
C0 / M30 / Y100 / K0



R35 / G61 / B90
#233d5a
C85 / M60 / Y25 / K50



R57 / G135 / B12
#38870d
C80 / M20 / Y100 / K10



R231 / G80 / B0
#c75000
CMYK: n.v.t.*

Naast de huisstijkleuren NAL-blauw en NAL-oranje is er een palet met secundaire kleuren voor diverse toepassingen. Naast deze kleuren kan natuurlijk ook zwart of een gradatie van zwart worden toegepast.

De paletkleuren zijn in percentages: 100% - 30% - 15%

** Bij tekst < 18pt in online toepassingen wordt donker oranje gebruikt om aan de toegankelijkheidseisen te voldoen.*

Typografie online

Open Sans light

Open Sans regular

Open Sans bold

Voor online gebruik (website) wordt de Open Sans gebruikt. Let op het contrast en de leesbaarheid bij gebruik van de Open Sans light (via CCA).

Open Sans bold

Typografie offline

Calibri Light

Calibri Regular

Calibri Italic

Calibri Bold

Calibri Bold Italic

De huisstijlletter is de Calibri. Dit is een zeer bekend lettertype dat zowel online als offline goed inzetbaar is en voldoende gewichten heeft om als huisstijlletter te fungeren.

Het grote voordeel van de Calibri is dat het een standaard font is binnen de office programmatuur (Word, PowerPoint, Excel) en daardoor voor zo goed als iedereen beschikbaar is.

Calibri Bold

Typografie campagne

Ubuntu Thin

Ubuntu Thin Italic

Ubuntu Light

Ubuntu Light Italic

Ubuntu Regular

Ubuntu Regular Italic

Ubuntu Medium

Ubuntu Medium Italic

Ubuntu Bold

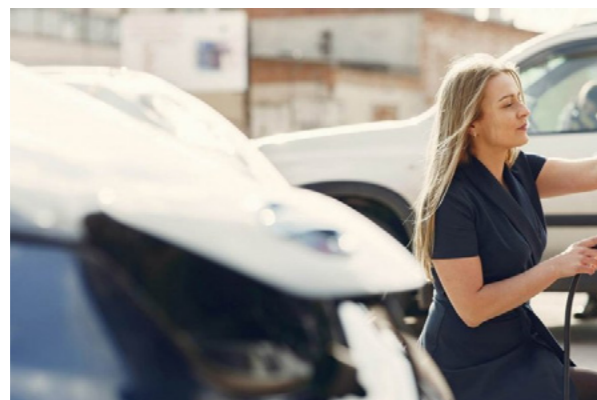
Ubuntu Bold Italic

Naast de Calibri kan ook het lettertype van het logo, de Ubuntu, worden ingezet als koppen voor specifieke communicatiemiddelen als campagnes. Dit is uitsluitend voorbehouden aan 'professionals'.

Ubuntu Bold



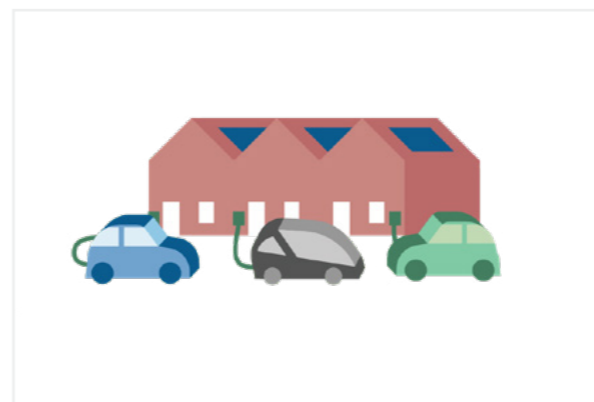
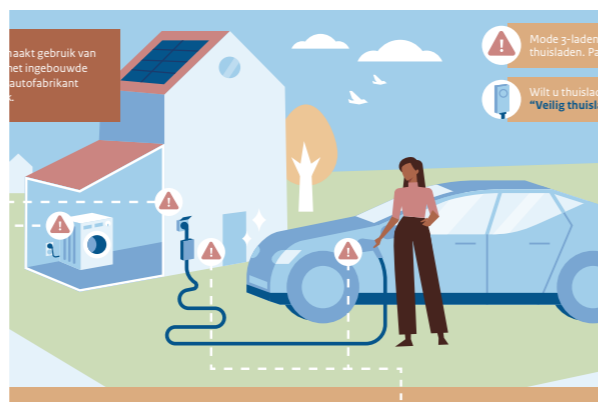
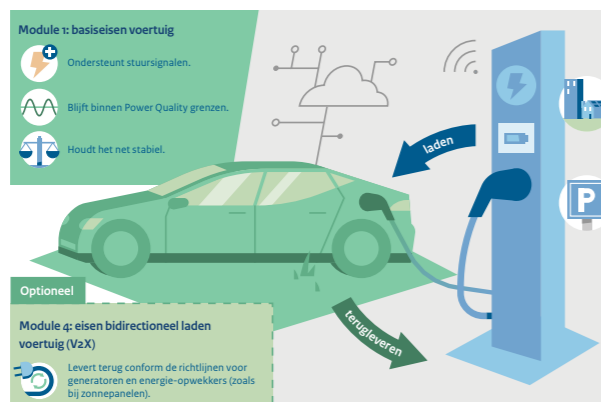
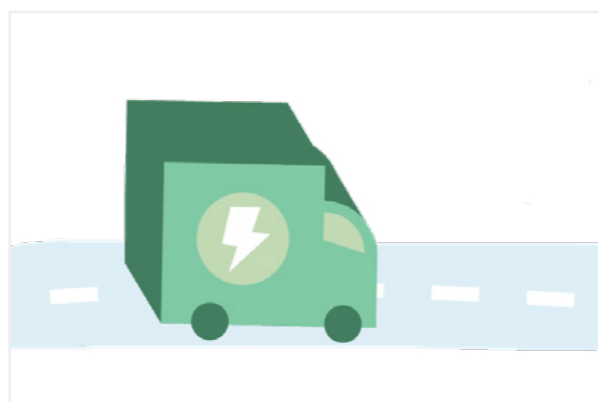
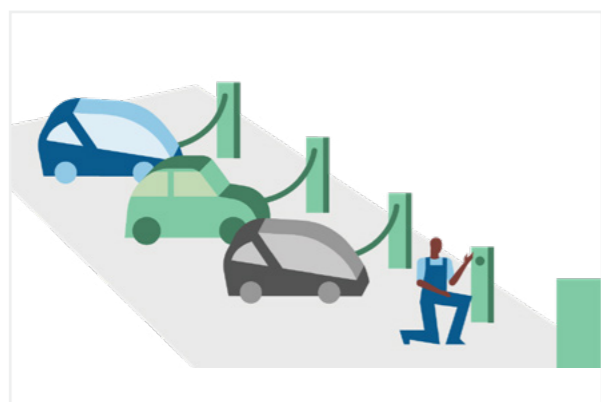
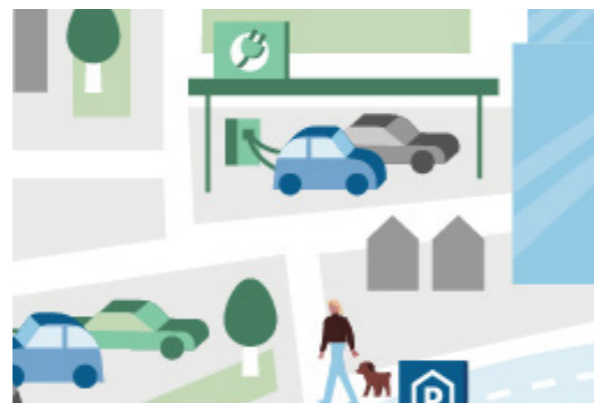
Fotografie



- Pas geen bewerkingen toe op beeld zoals scherp/onscherp, kleurweem, etc.
- Ga altijd uit van de menselijke maat.
- Gebruik uitsluitend kleurenbeelden, behalve als dit redactioneel niet correct is.
- Breedte van de samenleving weergeven; man/vrouw/jong/oud/allochtoon/autochtoon.
- Herkenbaar als het Nederland van nu en de toekomst.
- De hooftpersoon op de foto is niet geposeerd en is zich niet bewust van de camera.



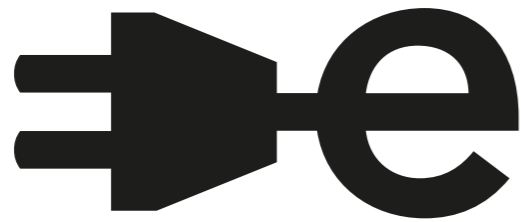
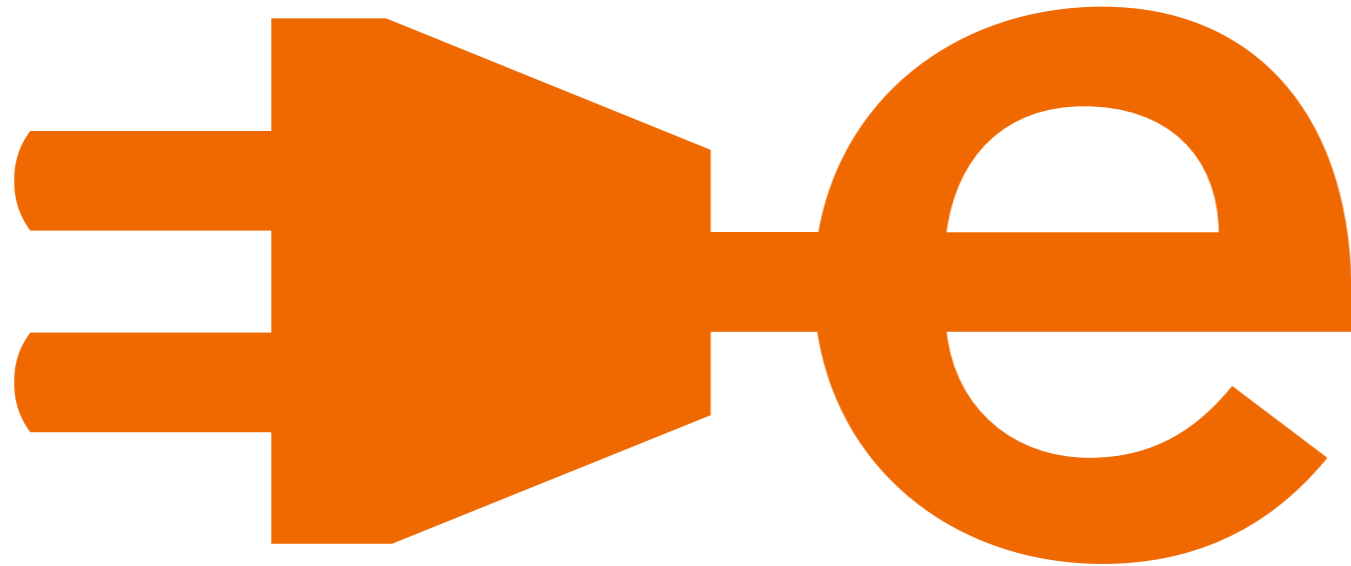
Illustraties en pictogrammen



Er is reeds een stijl voor illustraties en pictogrammen ontwikkeld voor de NAL.



Grafisch element

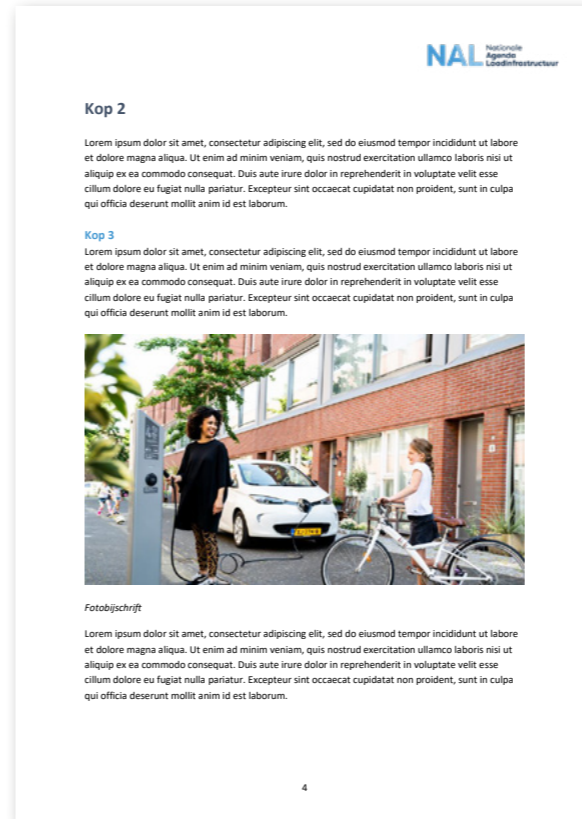
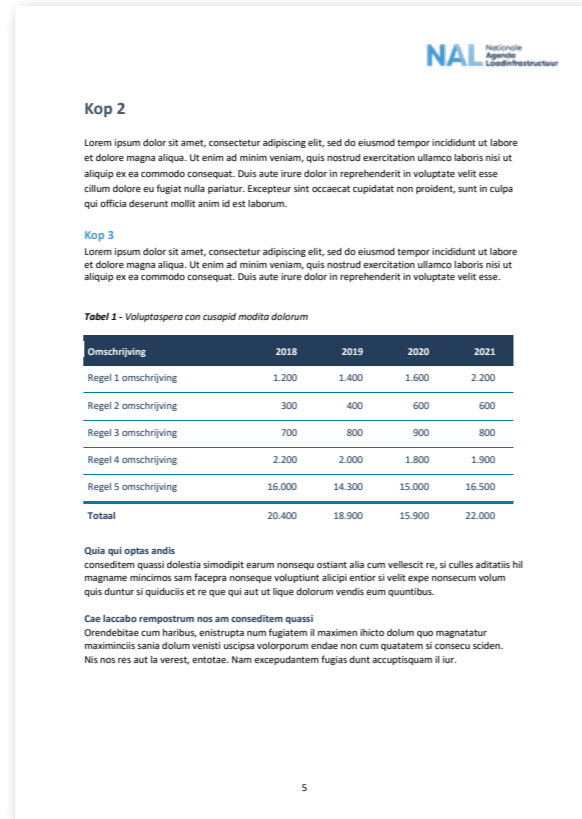




Middelen

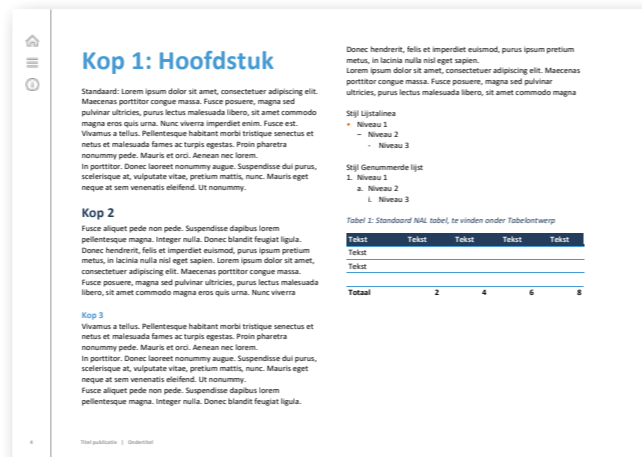
Middelen

Publicatie staat – Word-format



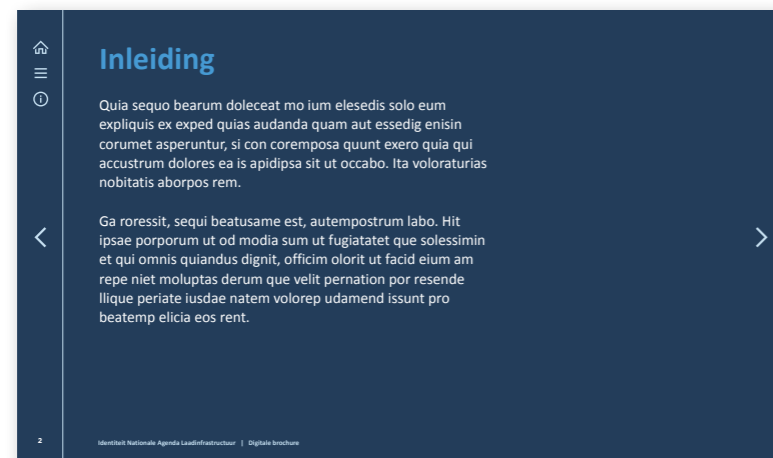
Middelen

Publicatie liggend – Word-format



Middelen

Digitale brochure – Indesign



Middelen

Powerpoint presentatie

NAL Nationale Agenda Laadinfrastructuur

Titel van deze presentatie

23 november 2020 ➔ Sluit aan

NAL Nationale Agenda Laadinfrastructuur

Nam voluptaturia pe sita volores trumquaped ut la doluptatas et officiato

23 november 2020 ➔ Sluit aan

NAL Nationale Agenda Laadinfrastructuur

Ga roressit, sequi beatissime est, autempostum labo

- Nonsenimet ditat haribusda
- Experorum ent faccaborrum inusdaeri
- Denient ionsequ aesciendae nullabo
- Ut od quis dollupt aectem
- Ratur adion pro voluptaepro quos
- Et quiduci minvelitae int essenis asprienis placcab iliquia
- Nonsenimet ditat haribusda
- Experorum ent faccaborrum inusdaeri

23 november 2020 ➔ Sluit aan

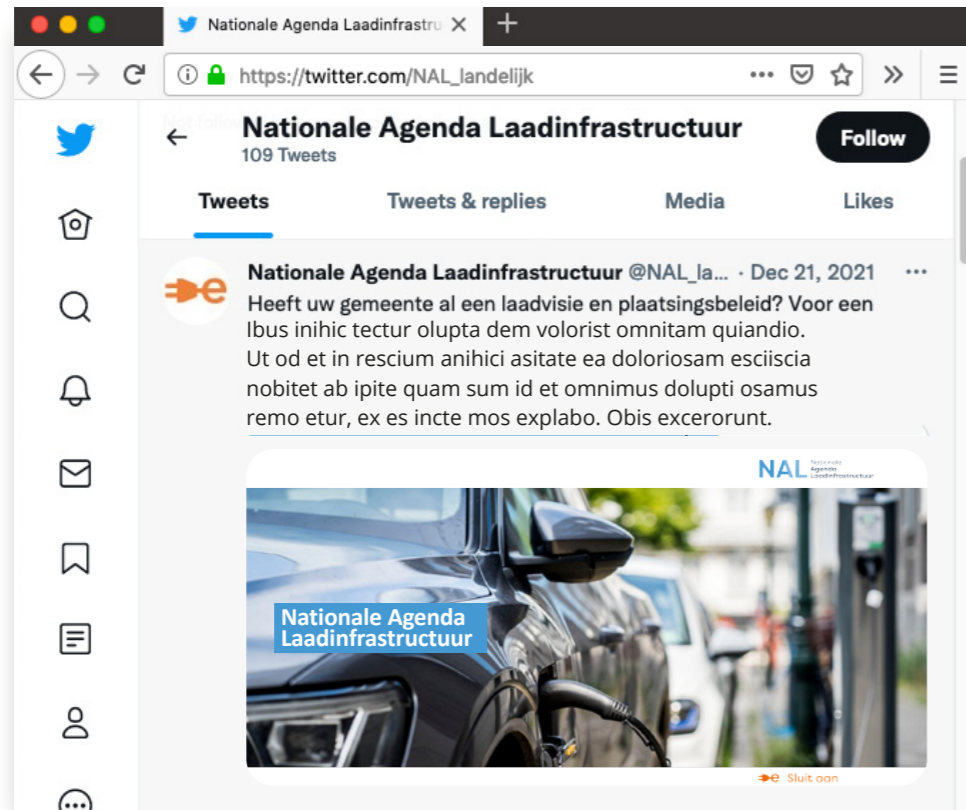
NAL Nationale Agenda Laadinfrastructuur

Od ut ad modi incid quides enis accae escil il maion perum repudit

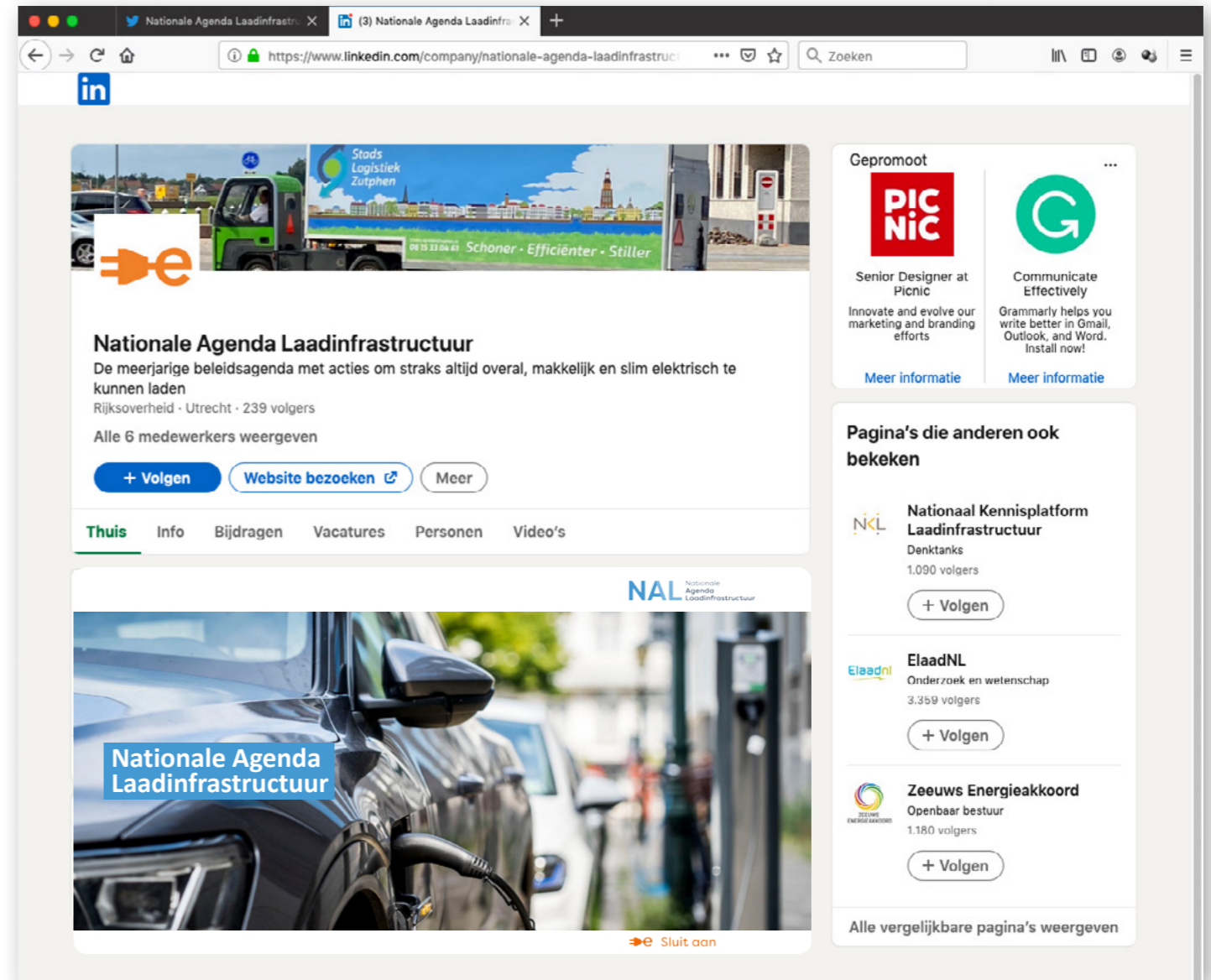
23 november 2020 ➔ Sluit aan

Middelen

Social media post



Twitter

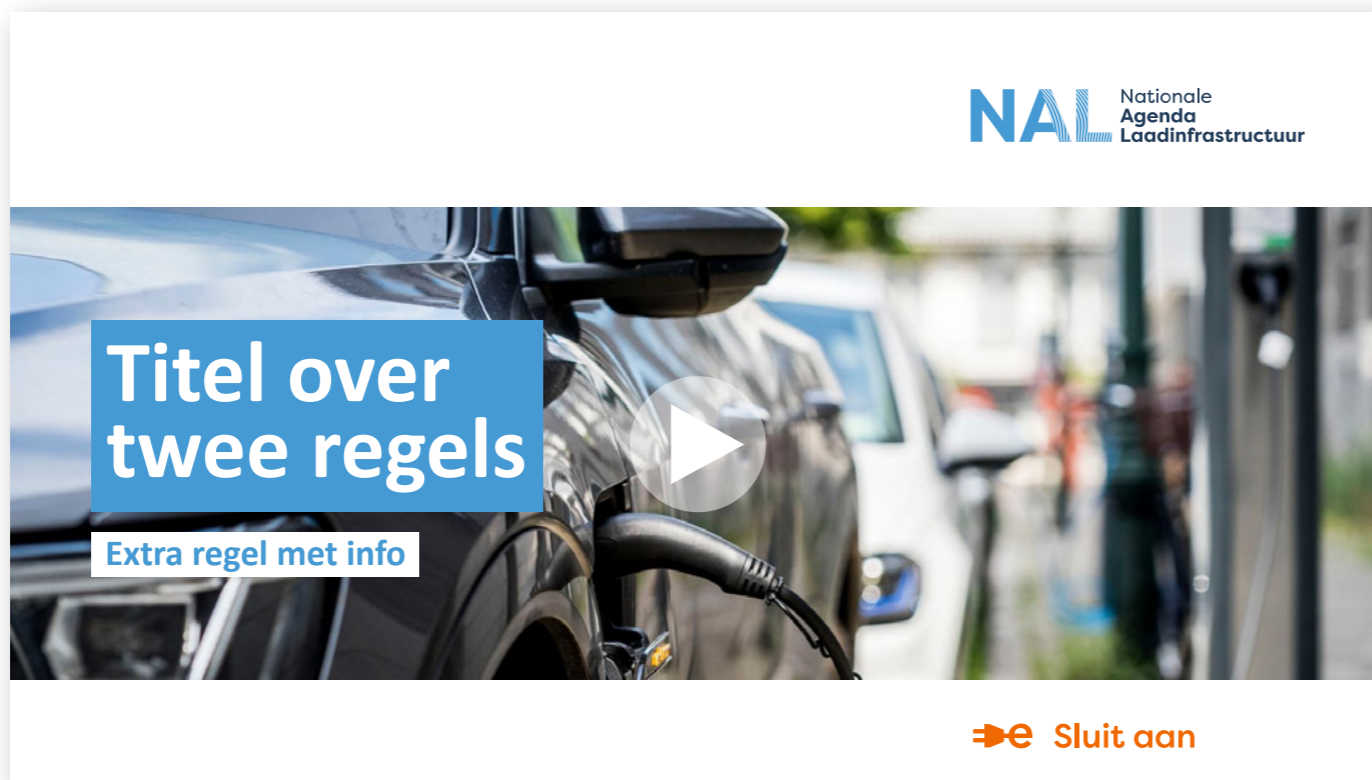


LinkedIn



Middelen

Titelscherm video





Dit is een uitgave van
Nationale Agenda Laadinfrastructuur

januari 2022

Kijk voor meer informatie en basisbestanden op
www.agendalaadinfrastructuur.nl/huisstijl